

Titre du forum : Display ou comment améliorer la performance énergétique des bâtiments publics grâce à des comportements éco-responsables ?

Mots-clés	<p>Sélection de 5 mots-clés qualifiant le forum</p> <p>Sensibilisation, Mobilisation, Efficacité énergétique, Actions</p>
3x20	<p>En quoi l'expérience que je présente se place sur la trajectoire des 3x20 ? (max. 60 mots)</p> <p>L'ALE du Pays de Rennes - clé - accompagne les communes du Pays de Rennes dans une démarche de sensibilisation autour de la campagne Display. Dans les communes, des groupes de travail se créent, associant gestionnaires des bâtiments et usagers, et ensemble ils réfléchissent à la mise en place d'actions permettant d'améliorer la performance énergétique des bâtiments municipaux et de réduire leur impact sur l'environnement (diminution des consommations d'énergie et des émissions de gaz à effet de serre).</p>
Mon histoire	<p>Quoi ?</p> <p>Comment améliorer la performance énergétique des bâtiments municipaux en combinant comportements éco-responsables et solutions techniques ?</p> <p>Qui ?</p> <p>La méthodologie est issue d'une réflexion en interne à partir de l'exemple de Colomiers.</p> <p>Avec qui ?</p> <p>Les communes du Pays de Rennes.</p> <p>Contexte ?</p> <p>Depuis sa création en 1997, les missions du CEP (Conseil en Energie Partagé) ont conduit à un certain nombre d'actions en faveur des économies d'énergie et l'utilisation des énergies renouvelables dans les communes de moins de 10 000 habitants du Pays de Rennes. Cependant ces mesures n'impliquaient pas directement le grand public.</p> <p>Depuis 2006, une majorité de collectivités adhérentes au service CEP sont devenues signataires de la Charte Display et ont réalisé des affiches Display. Toutefois, les actions de sensibilisation auprès du public restaient quasi inexistantes, voire peu efficace sur la durée.</p> <p>Afin de répondre à une demande croissante de la part des collectivités et aller au-delà d'un « simple » affichage des performances, une réflexion a été menée sur l'année 2008. Elle a permis de définir une démarche avec la mise en place de groupes d'ambassadeurs, mais aussi, une « vraie stratégie » de communication et d'animation destinée à renforcer les affichages et surtout la volonté d'associer les utilisateurs des bâtiments municipaux.</p> <p>Objectifs fixés ?</p> <p>Limiter l'appel d'énergie sur le réseau électrique breton Diminuer d'au moins 5% les consommations d'énergie, d'eau et les émissions de gaz à effet de serre du patrimoine des communes engagées dans le programme.</p> <p>Comment ?</p> <ul style="list-style-type: none"> * Information sur la maîtrise de l'énergie/ le changement climatique et présentation de la démarche Display auprès du groupe d'ambassadeurs (personnel communal, représentants d'associations) et remise d'un guide Display. * Vote des gestes simples et des solutions techniques par les ambassadeurs, pour chaque bâtiment concerné par l'affichage Display. Préparation des Journées Display avec les ambassadeurs.

✕ Mise en œuvre des « Journées Display » sur la commune, en accompagnement des ambassadeurs :

- Mise en place de la communication interne :



Modèle d'oriflamme en cours de réalisation

- Oriflammes pour annoncer les journées Display ;
- Carnets de bord pour les ambassadeurs ;
- Autocollants ;
- Bulletin annuel ;
- Exposition (série de 5 panneaux)

- Campagne de mesures des consommations d'énergie et d'eau ;
- Mesures à exploiter: obtention des informations, rapatriement et correction des données, suivi des évolutions pour alimenter le site de clé
- Retour sur les résultats auprès des ambassadeurs

Les journées Display sont des journées thématiques « Economisons l'Energie » vont être programmées sur 3 ans. Lors de ces journées, les utilisateurs des bâtiments devront davantage être vigilant à adopter un comportement éco-responsable et appliquer tous les gestes simples favorisant les économies d'énergie et d'eau : éteindre la lumière en quittant une pièce, paramétrer la veille prolongée des ordinateurs, ne pas laisser couler l'eau inutilement...

✕ Rencontre annuel des ambassadeurs des différentes communes engagées dans la démarche pour un partage d'expériences, diffusion des bonnes pratiques

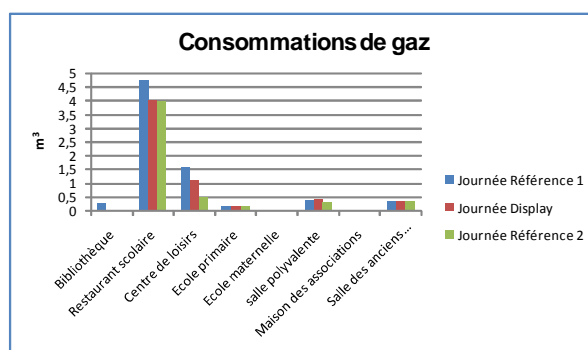
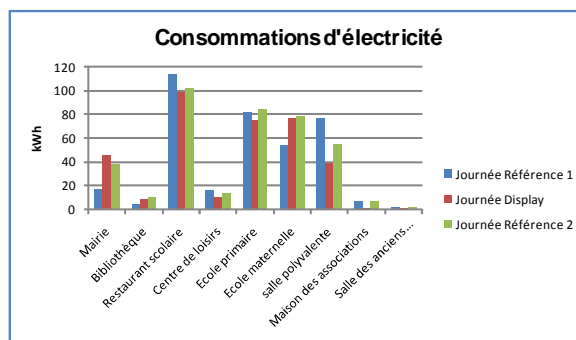
Résultats dont je témoigne

Résultats spécifiques étayés de chiffres concrets, par ex. émissions de CO₂ évitées, économies d'énergie réalisées, économies financières, énergie produite, nombre d'emplois créés, etc.

Pour l'instant, dans les communes engagées, seulement une ou deux journées Display ont été réalisées. D'ici janvier, nous aurons de nouveaux résultats car les communes en ont programmé entre septembre et décembre.

Mais ce qu'il ressort, tout de même c'est une baisse des consommations d'énergie lors de ces journées. Il semble donc que les changements de comportements et d'usages des appareils est un impact positif sur les consommations :

Ex : commune de Bourgbarré



	<p style="text-align: center;">Consommations d'eau</p> <p style="text-align: center;">Facteurs de succès et d'échec (max. 150 mots)</p> <p>Implication des usagers des bâtiments</p> <p>Une équipe municipal motivée qui relaye l'information, communique, organise des évènements autour de la campagne</p> <p>Une évaluation sera menée régulièrement auprès des communes engagées pour mettre en évidence les points forts et les points faibles et faire évoluer la démarche.</p>
<p>Mes conseils pour reproduire l'action ailleurs</p>	<p>Recommandations (max. 200 mots)</p> <p>Entretenir un contact régulier avec la personne référente du projet dans la commune</p> <p>Etre force de propositions pour dynamiser la campagne, fournir des données aux ambassadeurs pour qu'ils ne soient pas dépourvus face aux questions de leurs collègues</p> <p>Avoir une bonne connaissance du patrimoine communal pour être en mesure d'analyser les consommations d'énergie lors des journées Display et pouvoir expliquer les dysfonctionnements / faire ressortir les anomalies de consommations.</p>
<p>Web (pour aller plus loin)</p>	<p>Publications en ligne, sites Internet, documents à télécharger, etc.</p> <p>Site de clé : www.ale-rennes.org</p>
<p>Contacts</p>	<p>Présentation en SOLO ou « DUO complice » devant un poster (soit 2 personnes MAXI)</p> <p>Carole LE MOIGNE – chargée de missions, référente Display // ALE</p> <p>Olivier Roche – Responsable du pôle Collectivités Locales // ALE</p> <p>Tél / E-mail :</p> <p>02 99 35 23 50</p> <p>carole.le-moigne@ale-rennes.org</p> <p>olivier.roche@ale-rennes.org</p>