

Titre du forum : Eco n'Home : des solutions pour réduire la consommation d'énergie des ménages	
Mots-clés	Sélection de 5 mots-clés qualifiant le forum : service, conseil, audit, accompagnement, travaux
3x20	<p>En quoi l'expérience que je présente se place sur la trajectoire des 3x20 ? (max. 60 mots)</p> <p>La consommation énergétique du secteur domestique représente 25% de la consommation énergétique totale de l'Union Européenne. Une large proportion de cette énergie provient d'équipements énergivores et du manque de sensibilisation des utilisateurs. Le projet Eco n'Home s'inscrit complètement dans les objectifs des 3x20 en proposant et en expérimentant un service à destination des ménages afin de les inciter et les aider à réduire leur consommation dans l'habitat et dans les transports.</p>
Mon histoire	<p>Quoi ? Qui ? Avec qui ?</p> <p>Contexte ?</p> <p>Objectifs fixés ?</p> <p>Comment ?</p> <p>De nombreuses démarches et approches existent et sont mis en œuvre pour répondre à la demande croissante en énergie du secteur résidentiel. On peut citer préalablement la démarche Négawatt au Québec qui a ensuite été reproduite en Europe, et bien d'autres expériences menées dans l'Union Européenne. En outre, on peut constater l'existence de nombreux services de conseil en maîtrise de l'énergie dédiés au secteur domestique dans les domaines à la fois privés et publics. Toutes ces approches positives n'ont toutefois pas permis de parvenir à franchir efficacement les obstacles entravant le changement de comportement et la mise en application de mesures. L'existence et la nature de ces obstacles sont bien connus et peuvent être liés au manque d'informations concrètes, objectives, et adaptées aux besoins, la difficulté à identifier des solutions, à trouver des professionnels pour les conseiller et les accompagner dans leurs démarches...Ils peuvent être également d'ordre financier ou encore liés à des facteurs sociaux et sociétaux. L'objectif d'Eco n'Home – projet à dimension européenne qui s'est déroulé sur trois ans de janvier 2006 à décembre 2008 – a été de combiner ces différentes approches afin d'apporter des réponses à ce fossé largement reconnu. Le service, conçu et développé dans plus de 800 foyers à travers six pays européens sur un modèle commun, consiste en un conseil personnalisé se traduisant par un audit initial ponctué d'une visite au domicile du ménage, suivi par une phase d'accompagnement d'une durée de un an. Les conseils portent sur l'amélioration du bâtiment, des systèmes de chauffage, des usages de l'électricité, ou encore des modes de transport. Le but final est de tester le service et d'en tirer des enseignements méthodologiques pour une mise en œuvre ultérieure à plus large échelle. Le programme s'était fixé comme ligne de fond de viser une économie d'énergie de 10 à 20 % par ménage par an et de réduire les émissions d'1 tonne de CO₂.</p>

<p>Résultats dont je témoigne</p>	<p>Résultats spécifiques étayés de chiffres concrets, par ex. émissions de CO₂ évitées, économies d'énergie réalisées, économies financières, énergie produite, nombre d'emplois créés, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1098 diagnostics délivrés - 522 ménages évalués - Une économie moyenne de 9 à 11% par ménage par an et une réduction de 0,8 à 1 tonne de CO₂ <p>Facteurs de succès et d'échec (max. 150 mots)</p> <p><u>Le partage d'expérience</u> La mise en oeuvre d'une telle initiative au sein d'un consortium de dix partenaires répartis à travers l'Europe n'est pas un exercice simple, comme l'idée première d'appliquer une méthodologie à l'identique dans chaque zone d'expérimentation. Cependant le développement du service s'est nourri de l'apport d'expériences et d'outils des partenaires pour développer un modèle commun qui puisse être répliquable grâce aux enseignements tirés des différents contextes d'application locaux.</p> <p><u>L'audit énergétique chez les ménages</u> L'expérience du diagnostic chez les ménages permet de mettre en relief certaines difficultés rencontrées comme l'implication sur le long terme des ménages, l'utilisation d'une méthode et d'outils adaptés et efficaces en terme de coût final du service et de passage à l'acte des ménages.</p> <p>.....</p>
<p>Mes conseils pour reproduire l'action ailleurs</p>	<p>Recommandations (max. 200 mots)</p> <p>L'initiative Eco n'Home pourrait être reprise par des autorités locales, nationales et européennes, car l'outil peut être utilisé dans l'élaboration de plan d'actions à intégrer dans les politiques énergétique et climatique. Le projet Eco n'Home a été conçu et expérimenté avec l'idée d'une réplcation à posteriori et tous les outils, méthodes, et documentation liée peuvent être consultés par les acteurs intéressés par la mise en oeuvre d'un tel service sur leur territoire. Il doit cependant être mis en oeuvre dans un souci d'équité et d'efficacité, en y intégrant les meilleures pratiques. Des questions comme l'implication financière ou non des ménages, la complémentarité des outils de diagnostics utilisés, les méthodes efficaces de suivi des ménages, l'intégration de leviers financiers et comportementaux, l'implication et l'association d'acteurs du public et du privé, la définition de critères de performance à atteindre, etc, doivent permettre d'élaborer un service complet et efficace qui doit conduire à la mise en oeuvre réelle d'actions concrètes visant à réduire la consommation des logements du secteur résidentiel.</p> <p>Aujourd'hui l'intérêt de reproduire la méthode a été marqué par différents acteurs tels que la communauté d'agglomération du Grand Lyon, le conseil général de Seine-Saint-Denis pour la déployer dans le cadre d'un PCET, la Direction Régionale de l'ADEME en Midi-Pyrénées. Une réflexion au sein de l'Agence MVE est par ailleurs envisagée sur la mise en forme de l'outil à déployer : guide méthodologique, formation à la méthode....et une mise en partage de ces réflexions est prévue avec les différentes ALE.</p>
<p>Web (pour aller plus loin)</p>	<p>Publications en ligne, sites Internet, documents à télécharger, etc.</p> <p>http://www.econhome.net/</p>
<p>Contacts</p>	<p>Présentation en SOLO ou « DUO complice » devant un poster (soit 2 personnes MAXI)</p>

	<p>SOLO ou DUO ?</p> <p>Nom / Fonction / Organisme OLIVO Erwan et autre personne d'une autre ALE ?</p> <p>Tél / E-mail : 01 42 87 13 55 / eolivo@agence-mve.org</p>
--	---