

Titre du forum : Le Contrat de Performance Energétique : enjeux, écueils et bénéfices pour les collectivités	
<i>Mots-clés</i>	<p>Sélection de 5 mots-clés pertinents qualifiant le forum</p> <p>Marché Public, Partenariat, Efficacité énergétique, Maîtrise des coûts, Energies Renouvelables, Usages</p>
<i>3X20</i>	<p>En quoi l'expérience que je présente se place sur la trajectoire des 3x20 ?</p> <p>Le marché d'exploitation de chauffage (MEC) mobilise techniciens municipaux et privés, usagers et communicants pour atteindre ses objectifs : non seulement, le MEC de la Ville de Lille a des objectifs fonctionnels, économiques et écologiques, mais il intègre des volets de communication interne et publique. L'enjeu de notre commande publique est de passer d'une exigence de moyen (l'entretien des installations de chauffage) à une exigence de résultats : la diminution de la consommation énergétique de 15% au terme du marché de 4 ans, par l'amélioration du parc de chaudière, par la pose d'équipements économes et par l'évolution des comportements des usagers et gestionnaires de sites</p>
<i>Mon histoire</i>	<p>Quoi ?</p> <p>Le marché d'exploitation de chauffage (MEC)</p> <p>Qui ?</p> <p>La Ville de Lille</p> <p>Avec qui ?</p> <p>Un assistant à Maîtrise d'Ouvrage et des prestataires potentiels</p> <p>Contexte ?</p> <p>Objectifs fixés ?</p> <p>Diminution de la consommation énergétique de 15% au terme du marché de 4 ans</p> <p>Comment ?</p> <p>Par l'amélioration du parc de chaudière, par la pose d'équipements économes et par la sensibilisation des usagers et gestionnaires de sites (campagne DISPLAY®)</p>

<p>Résultats dont je témoigne</p>	<p>Résultats spécifiques étayés de chiffres concrets, par ex. émissions de CO₂ évitées, économies d'énergie réalisées, économies financières, énergie produite, nombre d'emplois créés, etc.</p> <p>Facteurs de succès et d'échec (max. 150 mots)</p> <p>Selon le bilan énergie 2008, le marché de chauffage (environ 250 sites) a permis une réduction de 7% des consommations, maîtrisant l'augmentation des dépenses à + 9% (malgré la rigueur climatique +9% et la hausse des prix de l'énergie) (Le Réseau de Chauffage n'a pas subi de travaux d'amélioration et les constats sont 1% d'augmentation des consommations et une hausse des dépenses de 61 %)</p> <p>Consommations totales : 154 157 MWh (dont 34% pour le chauffage avec 20% pour le marché de chauffage et 14% pour le réseau de chaleur)</p> <p>Économies financières estimées à 602 355 € sur un coût global de 10 809 008 €</p> <p>Certificats d'économie d'énergie générés : 83 GWhcumac valorisés à 124 500 € notamment grâce au remplacement de 49 chaudières.</p> <p>Malgré un retard d'un an la communication a permis de sensibiliser plus de 300 agents, responsables des sites et 23 sites sont concernés par un affichage Display</p>
<p>Mes conseils pour reproduire l'action ailleurs</p>	<p>Recommandations (max. 200 mots)</p> <p>A Lille, la procédure de dialogue compétitif a été déterminante, à la fois pour faciliter l'appropriation par les élus de l'enjeu énergétique et pour faciliter l'évolution de l'offre des entreprises en la matière, par encore assez mûr au début du dialogue pour répondre à la demande.</p> <p>En termes de mise en œuvre, une coordination technique efficace est primordiale ente les techniciens de la Ville et le prestataire. L'établissement de procédures (pannes, communication, validations) permet de ne pas être pris au dépourvu en cas de disfonctionnement et d'être en mesure d'en expliquer aux utilisateurs, agents et responsables de site l'origine et les mesures qui sont prises.</p> <p>Lors de l'analyse d'offre, il faut s'assurer que le candidat présente toutes les compétences requises à la mise en œuvre de ses propositions et que la maîtrise d'ouvrage puisse assurer le suivi de chacune d'elles.</p>
<p>Web (pour aller plus loin)</p>	<p>Publications en ligne, sites Internet, documents à télécharger, etc.</p> <p>Communication interne :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Newsletter : le Fil info énergie disponible sur l'Intranet - Articles dans le Journal Interne (téléchargeables) - Séries de brèves sur l'Intranet <p>Communication externe</p> <ul style="list-style-type: none"> - Site Internet en cours de construction
<p>Contact</p>	<p>Présentation en SOLO ou DUO complice devant un poster (soit 2 personnes MAXI)</p> <p>Nom / Fonction / Organisme <i>Philippe Tostain</i></p> <p><i>Conseiller municipal Economies d'énergie – Energies et fluides – Plan solaire – Gestion technique des bâtiments communaux – Plan Lumière – Eclairage Public</i></p> <p><i>Ville de Lille</i></p> <p>Tél / E-mail / Site Internet 03 20 49 50 76 – ptostain@mairie-lille.fr - www.mairie-lille.fr</p>