

<b>Titre du forum : Ad Personam - Un programme de marketing direct pour le transport public dans le Grand Besançon</b>	
<b>Mots-clés</b>	<b>Sélection de 5 mots-clés pertinents qualifiant le forum</b> <b>Programme européen – Marketing – Transport public - Promouvoir</b>
<b>3X20</b>	<b>En quoi l'expérience que je présente se place sur la trajectoire des 3x20 ? (max. 60 mots)</b>  Il s'agit d'un programme innovant permettant à plusieurs villes moyennes européennes de s'associer afin d'inciter les citoyens à utiliser les transports publics plutôt que leurs véhicules personnels pour se rendre au travail afin de réduire leur impact néfaste sur l'environnement. En ce sens, ce projet se place tout à fait dans la trajectoire des 3x20.
<b>Mon histoire</b>	<p><b>Quoi ?</b> <i>Ad Personam</i> est un programme cofinancé par l'Union européenne, sous l'égide de l'<i>Intelligent Energy Europe Programme</i>. Il vise à développer, dans chaque réseau retenu, une campagne innovante pour promouvoir le transport public auprès de la population, tout particulièrement pour les trajets "domicile-travail", plutôt que d'utiliser sa voiture. En effet, ces trajets sont jusqu'à 10 fois moins chers et moins polluants en transport public (source Ademe). Sept villes pilotes, localisées dans sept pays européens différents, ont été retenues pour cette expérimentation : Grand Besançon (France), Lancaster (Royaume Uni), Funchal (Portugal), Heraklion (Grèce), Albacete (Espagne), Baia Mare (Roumanie), Modène (Italie).</p> <p><b>Qui ?</b> Communauté d'Agglomération du Grand Besançon</p> <p><b>Avec qui ?</b> Kéolis Besançon (exploitant du réseau urbain)</p> <p><b>Contexte ?</b>  Plus de 650 000 déplacements s'effectuent chaque jour sur le territoire du Grand Besançon, soit environ 3,9 déplacements par jour et par personne. C'est la ville de Besançon qui concentre la majorité des déplacements réalisés dans l'agglomération. 58 % de ces déplacements se font en voiture particulière. Les transports collectifs représentent, quant à eux, 12 % des déplacements. On peut noter que plus du quart (28 %) des déplacements sont effectués à pied. Ce sont les trajets "domicile-travail" qui représentent la part la plus importante (23 %) des motifs d'utilisation de la voiture particulière. 40 % des déplacements en transports collectifs dans l'agglomération sont effectués par des scolaires et des étudiants, pour se rendre sur leur lieu d'études. Seuls 14 % des trajets "domicile-travail" sont effectués en transports collectifs. Près des trois-quarts des trajets "domicile-travail" se font en voiture particulière dans</p>

l'agglomération. Très loin devant les transports collectifs, qui n'arrivent qu'en troisième mode de déplacement avec une part de 10 %, derrière la marche à pied.

### **Objectifs fixés ?**

Les objectifs communs à atteindre pour les 7 villes pilotes sont les suivantes :

- augmenter la part de marché des transports publics dans les villes européennes de taille moyenne, actuellement faible en comparaison de l'utilisation de la voiture individuelle ;
- accroître le nombre d'utilisateurs des transports publics et réduire l'usage de l'automobile et des deux-roues motorisés pour les déplacements "domicile-travail" ;
- évaluer l'efficacité du programme de marketing direct ;
- définir un profil d'utilisateur potentiel type du transport public ;
- accroître le niveau d'information et de connaissance des citoyens de leur réseau de transport public local ;
- promouvoir le programme de marketing direct Ad Personam et les bonnes pratiques qui en découlent au-delà des 7 villes pilotes retenues ;
- favoriser l'utilisation des centrales de mobilité comme outils important d'information sur les transports publics.

### **Comment ?**

Dans le cadre du programme Ad Personam, chaque réseau participant s'engage à mettre en oeuvre la démarche commune de marketing direct, avec un certain nombre d'actions à accomplir.

Ce cadre commun permettra ensuite de pouvoir recouper les résultats des différentes villes.

Dans le Grand Besançon, la campagne Ad Personam se matérialisera grâce aux actions suivantes :

- Diffusion à tous les habitants de Besançon et des communes de la première couronne d'un questionnaire relatif à leurs déplacements, dès le 2 mars (Avanne-Aveney, Beurre, Châillon-le-Duc, Chalezeule, École-Valentin, Franois, Morre, Montfaucon, Pirey, Saône, Serre-les-Sapins, Thise).

Ce questionnaire est accompagné d'une lettre du Président du Grand Besançon et d'une enveloppe T pour un retour gratuit du questionnaire. Le questionnaire peut aussi être complété en ligne sur [www.ginkobus.com](http://www.ginkobus.com).

- Lancement d'une grande campagne d'information sur le programme Ad Personam le 2 mars 2009

- 31 mars 2009, date limite pour le retour des questionnaires

- Sélection de 1000 personnes correspondant aux critères prédéfinis (personne en activité, âgée de 18 à 60 ans, habitant Besançon ou une commune de la première couronne, non utilisateur du transport public)

- En septembre 2009, envoi aux 1000 personnes sélectionnées des itinéraires personnalisés et d'une offre d'essai Ginko gratuite, à utiliser pendant toute la Semaine européenne de la mobilité

- Evaluation du succès de la semaine découverte

- Etude d'impact environnemental de la campagne (diminution des trajets motorisés, réduction des émissions de CO2...)

<b>Résultats dont je témoigne</b>	<p><b>Résultats spécifiques étayés de chiffres concrets, par ex. émissions de CO<sub>2</sub> évitées, économies d'énergie réalisées, économies financières, énergie produite, nombre d'emplois créés, etc.</b></p> <p><b>Facteurs de succès et d'échec (max. 150 mots)</b></p> <p><i>Programme en cours – Pas d'informations pour le moment mais quelques résultats pourront être communiqués lors du forum en janvier.</i></p>
<b>Mes conseils pour reproduire l'action ailleurs</b>	<p><b>Recommandations (max. 200 mots)</b></p> <p>Il s'agit d'un programme mis en place dans sept villes moyennes européennes : Grand Besançon (France), Lancaster (Royaume Uni), Funchal (Portugal), Heraklion (Grèce), Albacete (Espagne), Baia Mare (Roumanie), Modène (Italie).</p> <p>Ce programme est tout à fait adapté à d'autres villes moyennes.</p>
<b>Web (pour aller plus loin)</b>	<p><b>Publications en ligne, sites Internet, documents à télécharger, etc.</b></p> <p><a href="http://www.marketingpublictransport.eu">www.marketingpublictransport.eu</a></p> <p><a href="http://www.ginkobus.com">www.ginkobus.com</a></p> <p><a href="http://www.besancon.fr/">http://www.besancon.fr/</a></p>
<b>Contact</b>	<p><b>Présentation DUO complice devant un poster (soit 2 personnes MAXI)</b></p> <p><b>Nascimento Sandrine</b>  <b>Chargée de mission Transports, Infrastructures et Déplacements</b>  <b>Direction Transports, Infrastructures et Déplacements</b>  <b>Communauté d'Agglomération du Grand Besançon</b>  <b>03-81-65-79-68</b>  <a href="mailto:sandrine.nascimento@grandbesancon.fr">sandrine.nascimento@grandbesancon.fr</a></p> <p><b>Florence Alheily</b>  <b>Service Communication</b>  <b>Kéolis Besançon</b>  <b>46, rue de Trey</b>  <b>03 81 48 12 46</b>  <a href="mailto:falheily@keolis.com">falheily@keolis.com</a></p>