

Atelier 12

Préparer son Plan local d'Action « Climat »

Hélène POIMBOEUF, Grenoble-Alpes-Métropole

Martine ECHEVIN, Agence Locale de l'Energie de l'agglomération grenobloise

Une collectivité locale engagée dans un plan d'actions contre l'effet de serre

En 1998, la METRO a abordé la question de l'énergie, dans le cadre de sa Charte d'Environnement, à travers la mise en place de l'ALE (Agence Locale de l'Energie), association créée pour renforcer les capacités d'actions locales en matière de maîtrise de l'énergie, destinée à être un lieu d'échanges et de concertation des acteurs de l'agglomération.

Cet engagement dans une politique énergétique de territoire a ensuite été confirmé dans le projet d'agglomération qui définit deux axes majeurs : la diversification de la production d'énergie et la maîtrise des consommations dans les différents secteurs que sont les déplacements, l'habitat et les activités économiques. La charte d'objectifs du contrat d'agglomération en cours de négociation précise ces deux objectifs principaux : La maîtrise des consommations implique une sensibilisation générale de la population et des différents acteurs du territoire ainsi qu'un accompagnement de ces mêmes acteurs et des communes dans la mise en œuvre de politiques d'optimisation des consommations énergétiques. La diversification de la production énergétique exige le développement de filières non polluantes, à savoir sur notre territoire le bois-énergie et le solaire, le développement des réseaux de chaleur, notamment pour permettre une valorisation énergétique des ordures ménagères et une planification énergétique pour prendre en compte ce volet dans l'aménagement du territoire.

De nombreuses actions menées par la Métro, par les communes, ou directement par l'ALE ont permis de concrétiser ces engagements. On peut citer en particulier :

- > Le positionnement national qu'a pris la METRO à travers son implication, à côté de la communauté urbaine de Dunkerque, dans l'organisation régulière des « Assises nationales de l'énergie »
- > Le suivi des consommations, les campagnes de diagnostics énergétiques et de sensibilisation du personnel, les nombreuses démarches « HQE », menées dans les communes
- > La mise en place d'un « Espace Info Energie », destiné à l'information du « grand public »
- > Des programmes de sensibilisation en milieu scolaire
- > Un développement important des transports en commun et des modes doux
- > De nombreuses actions dans le domaine de l'habitat et du logement visant à améliorer l'efficacité énergétique des bâtiments, à utiliser des énergies renouvelables et à maîtriser les charges
- > Le projet de couverture photovoltaïque pour une puissance de 100 kW du futur stade d'agglomération dans le cadre de l'appel d'offre européen Concerto
- > L'expérimentation d'une filière complète de l'hydrogène dans le cadre d'une coopération européenne avec la ville de Milan et des villes de la vallée de la Ruhr.

Un état des lieux, le « bilan énergétique d'agglomération », a été réalisé en 2002. Il a permis d'établir un point zéro et de formuler des recommandations à partir de la construction de scénarios d'évolution des consommations énergétiques. Il constitue une base de travail pour définir, par un travail partenarial, un projet de territoire pour la maîtrise de l'énergie, la réduction des émissions de gaz à effet de serre et la

qualité de l'air, appelé « Plan Climat Local ». Ce plan a pour objectif de mobiliser l'ensemble des acteurs du territoire et les collectivités territoriales autour d'objectifs communs que sont la maîtrise de consommations énergétiques, la diminution des émissions de gaz à effet de serre et la qualité de l'air. Il doit apporter de la cohérence dans les actions menées par les différents partenaires et permettre de mutualiser des moyens pour être plus efficace. Enfin, il doit s'accompagner de la mise en place d'un dispositif de suivi et d'évaluation permettant d'avoir une connaissance des actions menées et de leur efficacité par rapport aux trois objectifs définis.

Cette réflexion, animée par l'ALE, a été menée autour de cinq secteurs : logement, transports, tertiaire, patrimoine communal et enseignement. Lors de trois réunions qui se sont déroulées d'avril à novembre 2003, chaque groupe a travaillé à la définition d'actions concrètes présentées sous la forme de « fiches-actions » précisant, objectifs, cibles, personnes ressources, budget et résultats attendus, fiches qui, à ce jour, restent encore à compléter. Trois grands types d'actions ressortent de cette concertation : les actions de communication, de sensibilisation-formation et les actions sur le patrimoine bâti.

Hélène POIMBOEUF, Grenoble-Alpes-Métropole - Helene.poimboeuf@lametro.org

Martine ECHEVIN, Agence Locale de l'Energie de l'agglomération grenobloise

martine.echevin@ale-grenoble.org

Atelier 12

Préparer son Plan local d'Action « Climat »

Allen CREEDY, Ville de Newcastle-upon-Tyne (GB)

Un partenariat entre une collectivité locale et des partenaires privés

Je me propose de vous parler aujourd'hui du programme « CarbonNeutral Newcastle », dans son contexte, ses principes et sa pratique, en vous donnant des éléments d'information sur ce concept et sur son historique, sur la manière dont la population a été encouragée à s'investir dans ce projet, sur les avantages pour les entreprises et, enfin, sur notre objectif pour l'avenir – devenir la première ville au monde à devenir neutre en matière d'émissions de carbone.

Nous avons tous déjà ressenti les effets du changement climatique. Des étés plus chauds, des hivers plus humides, une modification des saisons, des orages plus fréquents. Et nous savons, grâce à l'IPCC, un panel de scientifiques internationaux, que nous devons **tous** réduire la pollution responsable de ce changement climatique d'au moins 60% si l'on veut mettre un terme aux conséquences catastrophiques de ce processus, dont il est à craindre que l'on ne ressente de plus en plus les effets dans les années à venir.

Il y a de cela 18 mois, la municipalité de Newcastle s'est associée à une organisation de lutte contre le changement climatique, Future Forests, détentrice de la marque 'CarbonNeutral'. Véritable visionnaire, la ville de Newcastle s'est rendu compte de l'intérêt de lancer un nouveau concept et faire œuvre de pionnier en devenant la première ville neutre au monde en matière d'émissions de carbone.

Le concept est très simple : Newcastle veut être la première ville au monde à réduire à zéro ses émissions de gaz à effet de serre et de carbone, ce qui inclut le dioxyde de carbone et le méthane. Or nous savons que la ville produit annuellement environ 1,8 millions de dioxyde de carbone. Voilà le défi que nous nous sommes lancé.

Le statut « CarbonNeutral » bénéficiera à la ville à plusieurs niveaux en lui permettant de :

- > Satisfaire les objectifs de sa politique sociale, économique et environnementale
- > Améliorer l'image de marque de la ville dans le monde et lui donner une longueur d'avance sur les autres villes
- > Permettre aux plus démunis de se chauffer à un prix abordable
- > Créer des espaces verts dont tout le monde puisse bénéficier
- > Respirer un air plus propre
- > Contribuer à la création d'emplois locaux
- > Aider l'économie locale
- > Contribuer à enrayer le changement climatique qui menace la région nord est
- > Faire du monde un endroit plus agréable pour les générations futures de la région

Tout cela est très bien, mais concrètement, que fait-on pour y parvenir ? Le concept CarbonNeutral repose sur l'idée que beaucoup de personnes sont concernées par le changement climatique mais qu'elles ne sont pas assez informées, manquent de connaissances ou n'ont pas les moyens d'agir pour défendre leurs convictions.

Devenir CarbonNeutral est en soi assez simple. Nous aidons les individus et les entreprises à calculer leur contribution, exprimée en tonnes de dioxyde de carbone, au réchauffement de la planète et les encourageons à modifier leurs comportements de tous les jours par des moyens très simples afin de réduire ces émissions.

Nous avons eu la chance de faire équipe avec des partenaires qui partagent notre vision et peuvent nous aider à réaliser ce changement. Ces sponsors jouent en effet un rôle essentiel en matière de politique régionale, ainsi que dans le secteur de l'énergie et des transports. Il s'agit de :

- > Scottish Power, partenaire de longue date de notre municipalité pour ce qui est de l'isolation des logements dans la région. Scottish Power est à l'origine d'un programme particulièrement ambitieux qui vise à inciter les particuliers à utiliser leur offre d'électricité produite entièrement à partir de sources renouvelables hydrauliques et les entreprises à consommer leur électricité verte. Les deux tarifs offrent une électricité garantie sans émissions de CO₂.
- > Nexus, qui nous a fort généreusement fait profiter d'une fantastique couverture publicitaire grâce à des campagnes de publicité sur leurs trains, affiches et billets. Pour devenir une ville CarbonNeutral, nous devons en effet encourager la population à utiliser les transports publics et à laisser la voiture au garage. Nous avons donc mis au point des produits afin de les aider à sauter le pas, le premier étant une offre 2 pour 1 sur les cartes d'abonnement pour le métro.
- > L'Agence pour l'environnement, gardienne de nos rivières, de notre air et notre terre. En tant qu'organisme gouvernemental de régulation, l'Agence nous aide à faire la promotion de notre campagne auprès des entreprises et à promouvoir ce concept auprès du gouvernement central. L'aéroport, lequel joue un rôle considérable dans le développement durable de la région. Nous travaillons avec l'aéroport à promouvoir les vols sans émissions de carbone et à aider les passagers à rendre de tels vols possibles.

Mais comment une personne ou une entreprise peut-elle devenir neutre en matière d'émissions de carbone ? Il est probable que les activités humaines engendreront toujours une petite quantité de CO₂, quelles que soient les mesures prises. C'est ce qui rend cette campagne unique. Nous encourageons en effet la population à compenser cette pollution inévitable par une contribution volontaire à un fonds de bienfaisance, lequel nous permet de financer des projets qui n'auraient pas été possibles dans d'autres conditions. Ces projets ont pour but de réduire les émissions de CO₂ et de compenser celles produites par ces activités afin de les neutraliser.

Nous investissons donc dans des projets locaux concrets qui non seulement réduisent les émissions de CO₂, mais sont également source de bénéfices pour la communauté locale. Des exemples de ces projets vous sont donnés dans les documents fournis. Les projets sont nettement favorables aux technologies propres, telles que les énergies renouvelables, par ex. l'installation de panneaux solaires dans des lotissements. Nous soutenons également financièrement deux programmes : un programme visant à permettre aux plus démunis de se chauffer à un prix abordable et un autre concernant l'isolation thermique

des greniers et des murs creux. Il y a aussi le secteur forestier. Nous travaillons actuellement avec North East Community Forests à la plantation de trois forêts. Ces programmes de reboisement sont importants pour de nombreuses raisons. A mesure que les arbres grandissent, ils absorbent en effet le dioxyde de carbone et le transforment en oxygène nécessaire à la formation du bois. Les forêts contribuent également à l'amélioration de l'environnement local par la création d'espaces verts. Enfin, ces « icônes vertes », symboles de la nature, sont un encouragement à participer au programme pour la population locale.

Outre l'incitation à changer de type d'énergie, à utiliser les transports publics et à rendre les logements plus performants d'un point de vue énergétique, nous offrons également aux particuliers de profiter de produits CarbonNeutral tous les jours. Ces produits sont disponibles sur notre site internet, www.carbonneutralnewcastle.com, lequel permet de calculer la quantité de pollution générée par un individu. Les personnes peuvent alors compenser les émissions de CO₂ produites par leur foyer (environ 110 euros si elles n'ont pas recours à l'électricité verte), leurs déplacements en voiture (environ 80 euros par an pour une petite cylindrée) ou en avion (environ 10 euros pour un vol aller/retour pour Barcelone). Nous avons également mis en place un service SMS par lequel les personnes peuvent compenser, moyennant 0,70 euros, leurs déplacements quotidiens en voiture en tapant « global » et en appelant le 88800.

Nous sommes également très satisfaits de l'intérêt et de l'engouement suscités par notre projet CarbonNeutral avant même son lancement auprès des entreprises locales, dont : Northern Energy Action, un organisme caritatif qui défend le droit à se chauffer à un prix abordable et dont toutes les activités répondent aux critères CarbonNeutral, et SITA, entreprise assurant la collecte des déchets recyclables dans toute la ville dont la flotte de véhicules est également neutre pour ce qui est de la production d'émissions de carbone. Outre une meilleure image de marque et la satisfaction d'objectifs de responsabilité sociale, les produits CarbonNeutral permettent également aux entreprises de se positionner sur le marché local, particulièrement « sensibilisé » à ces questions. La population de Newcastle est en effet directement intéressée à ces produits et services CarbonNeutral et n'hésite pas à choisir des CD, des hypothèques ou même de la bière étiquetés CarbonNeutral!

Outre les programmes CarbonNeutral destinés aux particuliers et aux entreprises, nous avons également le projet de programmes éducatifs pour les écoles, des festivals CarbonNeutral, des concerts, des conférences et même des illuminations de Noël CarbonNeutral. Nous comptons travailler en liaison avec les services et institutions culturels de la ville afin que la population de Newcastle puisse s'approprier ce que nous faisons et soit fière de sa ville.

Ce processus a d'ailleurs déjà commencé. Il y a de cela quelques semaines, nous avons commencé la promotion de notre campagne : panneaux publicitaires, personnel à bord du train qui porte notre nom, campagne dans la presse et à la radio. Un concours ouvert aux familles, point culminant de cette campagne, a été organisé le 19 octobre dernier, avec, à la clé, des vacances CarbonNeutral pour un heureux couple de gagnants.

Et qu'en est-il de l'avenir ? Ou tout cela peut-il nous mener ? Nous savons que des villes s'intéressent à cette idée à travers le monde – de Seattle à Munich, en passant par Milton Keynes et Bristol. De toute

évidence, la première étape serait d'étendre ce concept à l'ensemble de la région Nord Est afin d'en faire un territoire entièrement neutre du point de vue des émissions de carbone. Nous discutons actuellement de cette éventualité avec l'Agence de Développement Régional. De tels projets pourraient contribuer à aider le gouvernement central à atteindre ses objectifs en matière de lutte contre le changement climatique et seraient un bon moyen de donner plus de pouvoir aux individus et de leur faire comprendre qu'ils peuvent agir dans ce domaine.

Allen CREEDY, Ville de Newcastle-upon-Tyne (GB)

Allen.creedy@newcastle.gov.uk