

ATELIER 11 : RELIER ACTION TECHNIQUE ET EDUCATION

Dans une école, le service technique va isoler la toiture et les murs, changer la chaudière, compter les consommations. Au même moment, l'institutrice va parler des économies d'énergie. Comment faire d'une pierre deux coups et relier l'action technique à l'action éducative ? La Campagne européenne Display® - qui vise à la réduction des consommations d'énergie, d'eau et des émissions de CO₂ – est un bon moyen pour y parvenir.

Nom du projet :

Campagne Display®, communication sur l'efficacité énergétique – Ville de Lausanne

Historique

En vue d'anticiper et d'accélérer la mise en place de la directive européenne et en vue de mettre en place un outil accepté par tous, un réseau de ville coordonné par l'association « Energie-Cités » a mis en place un affichage énergétique des bâtiments. L'étiquette se calque sur l'échelle connue, apposée sur les appareils électroménagers.

Objectifs du projet

C'est la première fois qu'une étiquette, pourtant familière à l'œil de l'utilisateur, met en évidence les économies d'énergie, les effets climatiques, des propositions d'améliorations sur des édifices. Il est à noter que l'étiquette intègre également le comportement des utilisateurs.

Quant au caractère reproductible du projet, l'étiquette Display est facilement réalisable par tous.

Organisation méthodologique

Pour ce projet, la méthode utilisée est la gestion projet qui permet notamment une gestion transversale.

Partenaires

Service école	Collaboration et coordination du projet dans les écoles primaires, secondaires et les lycées.
Service immobilier	Collaboration et coordination pour la mise en place du projet sur les bâtiments de la ville autre que les écoles et éventuellement ceux de la caisse de pension.
Autres services de la Ville	Les autres services de la ville viennent prendre des informations et se laissent séduire par Display pour l'utilisation de l'outil dans leur propre service.

Directeurs d'écoles	Ils sont le levier essentiel pour toucher les enseignants. Ils sont déterminants dans la réussite du projet dans les écoles.
Enseignants	Professionnels de l'éducation, ils nous accompagnent dans le projet Display vers les élèves.
Concierges	Ils apportent le dynamisme au projet dans leur bâtiment. Display revalorise leur travail. Ils ont une forte implication dans le projet et joue un rôle important dans le progrès de l'efficacité énergétique de leur bâtiment.
L'association Terrawatt	Terrawatt et les services industriels de la ville de Lausanne s'associent dans le cadre du projet européen transfrontalier EDEN pour mettre l'accent sur la sensibilisation à l'énergie dans les écoles de Lausanne. Ce projet est en continuité de Display. Cette association permettra qu'un jeu de société sur les énergies renouvelables (en cours de finalisation : gestion du projet par Terrawatt) soit édité et distribué aux familles de Lausanne ayant leur enfants scolarisés dans ses établissements.
Villes européennes	Lausanne a eu l'occasion à plusieurs reprises de procéder à des échanges d'expériences quant à la communication du projet Display.
Gestionnaires de bâtiments	Ils ont contribué à la réalisation des posters et la mise en place de Display dans les bâtiments.
Migros	Grand distributeur suisse, la Migros développe une politique de développement durable de proximité et aborde notamment le sujet des économies d'énergie. Leur présenter Display et les faire adhérer est un objectif de Lausanne afin de créer une dynamique au niveau de la Confédération.
Presse	Suivi régulier des différents événements Display par la Presse (cantonal, locale : ville).
« Lausanne-Roule »	Collaboration pour la mise en place d'un tour en vélo (mobilité durable) sur le thème Display.

Pour aller plus loin

<http://www.display-campaign.org>

<http://www.lausanne.ch>

Stéphanie PETIT : stephanie.petit@lausanne.ch