

ATELIER 13 : ENTRAINER LES ACTEURS LOCAUX POUR LA REHABILITATION

Fédérer les acteurs locaux autour de la de réhabilitation thermique du bâti : entreprises, magasins, concepteurs, banques, habitants, etc., tout le monde doit s'y mettre. Passer de l'intention à l'action, c'est ce que souhaitent faire de nombreuses collectivités locales.

Nom du projet :

Opération Réflexénergie Dunkerque Grand Littoral

Historique

La direction énergie a été créée en 1998, c'est à dire l'année des 1ères Assises nationales de l'énergie dont le thème portait sur la définition des politiques énergétiques locales.

Dans le cadre de la rédaction du projet Communautaire 2001 2007 , nous avons inscrit une action de sensibilisation du public à la maîtrise de l'énergie en décidant de réaliser une thermographie aérienne infra rouge des bâtiments telle qu'elle s'était faite dans les années 1980 à Douai (Nord)

Objectifs

- Créer une dynamique de maîtrise de la demande en énergie sur le long terme au niveau de l'agglomération Dunkerquoise
- Diminuer les émissions de gaz à effet de serre
- Réduire la facture énergétique des usagers et prévenir les impayés
- Inciter aux travaux d'économies d'énergie, en promouvant les équipements performants et en soutenant le développement des énergies renouvelables

Résultats attendus

1000 dossiers d'aides à l'isolation en 3 ans soit

100 toits solaires en trois ans

Actions réalisées / en cours / programmées

Réalisées :

- La thermographie a été réalisée en février 2004
- La diffusion des résultats a été engagée en Octobre 2004 : 5500 personnes conseillées à ce jour
- Un fonds d'aides à l'amélioration de la performance énergétique des bâtiments a été mis en œuvre en septembre 2006 avec abondement de la part d'Electricité de France à parts égales en contrepartie des CEE générés par les travaux
- Un nom et un logo ont été créés en octobre 2006 : Réflexénergie Dunkerque Grand Littoral avec 4 icônes caractérisant le facteur 4

- Documentations et stages de formation des conseillers en partenariat avec l'ADEME
- Diffusion mensuelle (double page) sur l'action dans le magazine
- Mise en place d'un numéro vert : 0800 CUD NRJ

En cours :

- Diffusion de l'information au niveau des communes : rdv avec les directeurs de CCAS, réunions en Mairie et dans les quartiers, et accompagnement des Villes pour engager des travaux sur leur bâtiments publics de quartiers (principe je t'aide à faire mais je fais aussi) avec affichage des consommations (Display cibles écoles)
- Rédaction de la charte Réflexénergie et recrutement des artisans partenaires en lien avec la CAPEB Chambre des métiers
- Permanences dans les grandes surfaces de bricolages (casto stage notamment et diffusion de plaquettes)
- Diffusion d'une plaquette des matériaux d'isolation performante établie par le Collectif Isolons la terre contre le CO₂ mais sous l'enseigne Réflexénergie
- Recrutement d'un deuxième conseiller énergie CUD
- Permanence chez EDF GDF Distribution

A venir :

- Appel à projet pour réhabilitation de 4 logements sur l'agglomération : le facteur 4 est il réellement possible en réhabilitation ?
- Information sur Réflexénergie pour chaque permis de construire
- Vérification technique des études thermiques en lien avec la réglementation thermique 2005
- Mailing Réflexénergie pour les ventes de biens immeubles en lien avec la chambre des notaires
- Diffusion plaquettes chez les agents immobiliers
- Négociation avec Gaz de France d'aides financières pour le chauffage performant (enjeu les CEE)
- Conférences de quartiers avec les bénéficiaires des aides, réalisation de vidéo, suivi de leur facture énergétique, visites de sites

Organisation méthodologiqueLa méthode

- Faire prendre conscience : la thermographie aérienne infrarouge et l'analyse de la facture énergétique
- Montrer ce qu'il faut faire : les diagnostics et les conseils d'orientation énergétique
- Hiérarchiser ce qu'il faut faire : les conseils
- Inciter à faire : le crédit d'impôts, les aides, les opérations pilotes et les témoignages
- Accompagner : le suivi et l'assistance au montage des dossiers d'aides

Le jeu d'acteurs

Avec deux ans de recul, on peut dire que la mobilisation des acteurs (fournisseurs d'énergie, producteurs d'isolants, distributeurs de matériaux, artisans, financeurs) ne peut se faire que sur la base du gagnant - gagnant. Chacun cherche à servir ses intérêts, et la réussite du projet nécessite que la « locomotive », c'est à dire la collectivité, fasse souvent les premiers pas pour avancer.

Exemples : la CAPEB qui a été contactée depuis deux ans va peut être sortir un mailing informant ses adhérents du dispositif. Le collectif isolons la terre contre le CO₂ a établi une plaquette recensant les matériaux performants. Après un an de négociation, personne ne voulait contribuer au fonds d'aides aux travaux. EDF a accepté en échanges des certificats d'économie d'énergie.

Par contre la Région Nord Pas de Calais a réalisé rapidement son prêt Isolto.

Partenaires

- **ADEME Nord Pas de Calais** : fournitures documentation, participations des conseillers aux stages de formation, maquette de la maison économe, participation conférences
- **Région Nord Pas de Calais** : maître d'ouvrage de l'opération Isolto – prêt bonifié à taux zéro en partenariat avec deux banques –le Crédit Agricole et Solféa (filiale de GDF)
- **Collectif Isolons la terre contre le CO₂** : fournisseurs des matériaux isolants, conception de plaquettes, organisation de rendez vous et formation gratuite à la pose des matériaux
- **DGUHC DRE DDE** : suivi du pilotage de l'opération
- **ANAH** : gestion de la délégation des aides à la pierre, instruction des dossiers de demande de subvention
- **CDHR 62** : assistant maîtrise d'ouvrage CUD de l'opération
- **EDF** : gestion partagée du fonds de soutien aux travaux ; collaboration écriture charte réflexénergie, mobilisation des commerciaux et de leurs artisans partenaires sur diffusion de l'opération
- **GDF** : en cours de définition
- **CAPEB** : mailing à l'ensemble des artisans du territoire en cours en vue d'apporter un entretien individuel à chaque volontaire, une formation et une rencontre annuelle.
- **FMB** : partenariats Castorama (exposition de panneaux solaires dans les magasins, stages) Leroy Merlin, Point P, Bricorama
- **Associations d'insertion par l'économie du territoire** : volonté d'associer leurs services à la démarche

Pour aller plus loin

Frédéric MABILLE : frederic.mabille@tud.fr