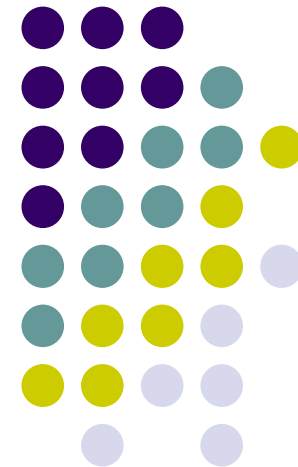


Une nouvelle politique énergétique du Conseil Régional de Picardie



Contribution à la lutte contre les
changements climatiques

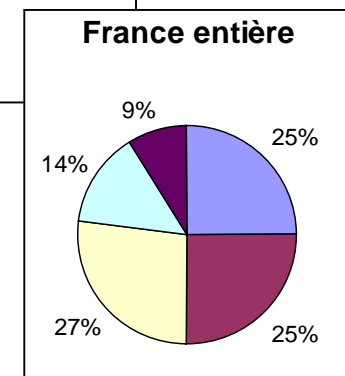
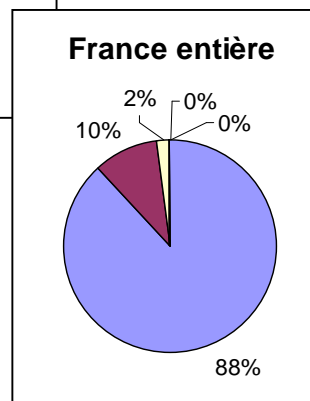
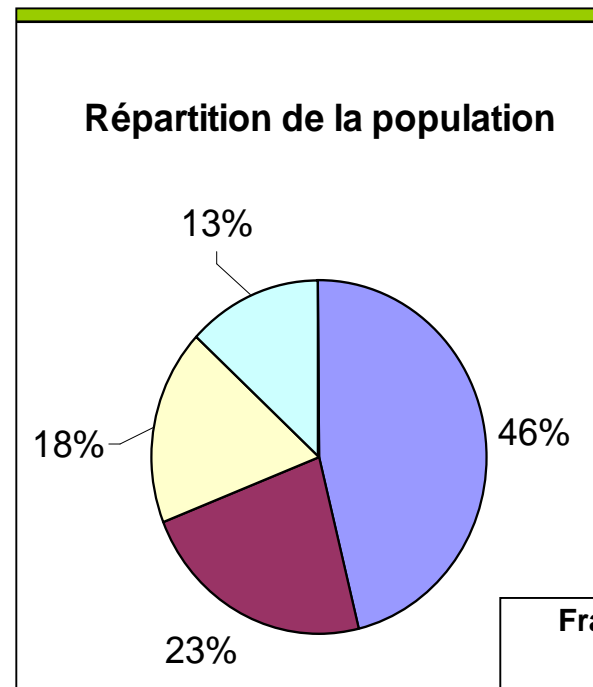
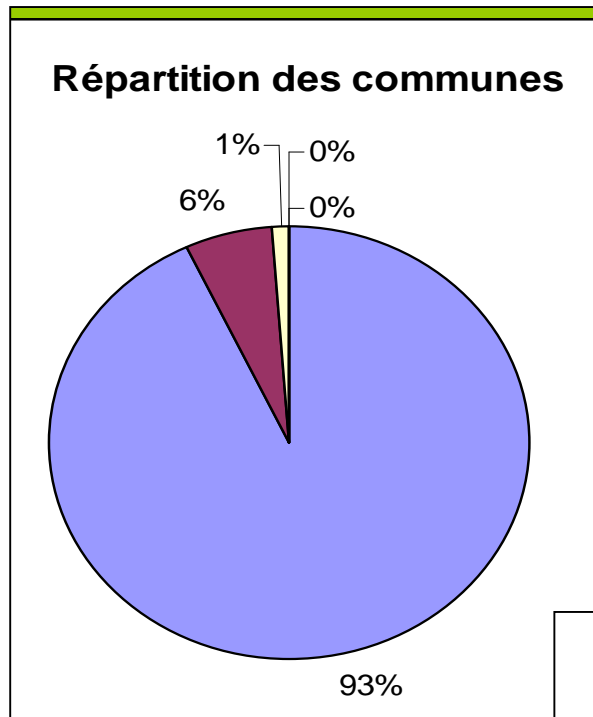


Etat des lieux : caractéristiques socioéconomiques de la région



- Géographie: **19 311 km²** – 3,5% du territoire national
- Population: **1 875 000 hab** – 3% de la population française – en progression depuis 1990, avec cependant un ralentissement depuis 1999.
- **2292 communes**, dont une forte proportion de communes rurales

Etat des lieux : caractéristiques socio-économiques de la région



- moins de 2000 hab.
- 2000 à 9999 hab.
- 10000 à 49999 hab.
- 50000 à 199999 hab.
- 200000 hab. ou plus

Etat des lieux : caractéristiques socio-économiques de la région



● Habitat

- **650 000 logements.** 6 500 logements nouveaux par an.
- **Habitat essentiellement rural et individuel.** 40% des logements en milieu rural. 74% de maisons individuelles (55% en France).
- **71% construit avant 1975.** 27% des logements équipés d'un CC sont chauffés à l'électricité.

Analyse du bilan énergétique et des scénarios 2010-2020 (« Etude Explicit 2005 »)



- **Points clés/Enjeux sur les secteurs consommateurs**

Industrie	40% de la consommation (120 entreprises représentent le tiers de la demande énergétique régionale) – Fort potentiel de cogénération (env. 650 MW)
Résidentiel	<ul style="list-style-type: none">✚ 30% de la consommation - fort pourcentage de maisons individuelles (74% du parc de logements) -71% des logements construits avant 75 - 27% du parc chauffé à l'électricité.✚ Accroissement de la demande d'électricité plus rapide que l'accroissement du parc (+5% contre 1%). – objectif de réhabilitation de 50% des maisons individuelles et de 75% des immeubles collectifs construits avant 75
Tertiaire	Part encore modeste dans le bilan (11%) mais en forte croissance (effet de rattrapage) et surtout les besoins du secteur sont assurés à 75% par l'électricité-priorité à la construction neuve.
Transport	18% de la demande. Essentiellement carburant et transports routiers. Enjeux d'aménagement du territoire et d'infrastructures de transport alternatives.
Agriculture	3% de la consommation mais secteur à fort enjeux pour le développement des ENR



Amplification de la maîtrise de l'énergie en Picardie

Objectifs

- participation de la Picardie à la réalisation des objectifs de Kyoto
- préparation d'une diversification l'approvisionnement énergétique
- positionnement de la Région sur un créneau économique qui se développera sur le long terme
- développement de filières spécifiques de la production
- captation de cofinancements nationaux ou européens, existants ou à venir
- retour d'image positif

Rôle et responsabilités du Conseil Régional



- **Modèle**

- action sur le patrimoine : lycées
- intégration de la maîtrise de l'énergie dans les politiques sectorielles : logement

- **Animateur**

- information, communication en particulier à destination des élus, des territoires
- amplification de la politique de relais et de réseaux développée par la DR Ademe – en direction des territoires mais également des secteurs, sous-secteurs, branches

- **Promoteur**

- de nouveaux mécanismes de financement

Un prêt à taux 0 : pourquoi?

- **Dépasser les insuffisances des outils actuels**
 - Passer d'une culture de « moyens » à une **culture d'objectifs et de résultats** (déterminer une cible, développer les outils en conséquence et non l'inverse)
- **Changer d'échelle la politique publique**
 - Au niveau national, moins de 8% des crédits d'impôts sur l'isolation, le reste sur l'isolation des fenêtres et le solaire...
 - En Picardie, passage de la centaine à 300 dossiers environ depuis 3 ans...sur le solaire uniquement
- **Elargir la cible...et donc le public**
 - La subvention exclue socialement (avances...)

Un prêt à taux 0 : comment?

- **Convaincre qu'il faut changer d'échelle!**
 - ...faire le deuil du passé
- **Intégrer l'ensemble des maillons du projet**
 - La collectivité : intégrateur et pilote stratégique
 - Dès l'amont : de la direction juridique (consultations ou marché?) à la direction de la communication (numéro vert, grand public...) en passant par les partenaires (points info énergie, CAPEB, FFB...)
 - Un rétro-planning serré sur 12 mois : prévoir la fonction d'intégration en interne, une assistance technique type « AMO »
- **Piloter et contrôler la politique publique par le conventionnement et le contrat**
 - « faire faire » et déléguer ce qui n'est pas le métier de la collectivité tout en maîtrisant la relation avec les partenaires

Un prêt à taux 0 : la collectivité « intégratrice » et pilote stratégique

- **Définir sa cible locale :**
 - ...sur la base d'un bilan énergétique, d'une AMO...
- **Procéder aux consultations, définir ses critères de choix des partenaires**
- **Intégrer les contraintes « internes » : calendrier, budget, trésorier de la collectivité, Ademe...**
- **Animer le dispositif : « faire faire » plutôt que « laisser faire »**

Picardie **Avantage'Isolation**

Le prêt à taux **0%** pour l'isolation de votre maison



Grâce à ma Région
je profite d'un **crédit gratuit**
pour isoler ma maison



www.picardie.fr

N° VERT 10.800.559.116

Pour plus de renseignements



*Economisons l'énergie:
c'est bien pour l'environnement, c'est bon pour mes factures !*