

ATELIER 2

Mettre en œuvre un Plan Climat local

*Le Plan Climat Local de l'agglomération
grenobloise*

Martine ECHEVIN, Directrice de l'ALE

Le Plan Climat Local de l'agglomération grenobloise

- **Historique**

- La réalisation du bilan énergétique d'agglomération, en 2001
- La mise en place de groupes de travail thématiques en 2003-2004
- La publication du Plan Climat national, en juillet 2004
- La délibération de la METRO de s'engager dans un Plan Climat Local, fin 2004

Le Plan Climat Local de l'agglomération grenobloise

- **Les objectifs généraux du projet**
 - À l'horizon 2010
 - Stabiliser les émissions de gaz à effet de serre
 - Stabiliser les consommations d'énergie
 - Augmenter la part des énergies renouvelables dans la consommation énergétique totale de l'agglomération

C'est une démarche volontaire et partenariale

Le Plan Climat Local de l'agglomération grenobloise

- **Les engagements des acteurs du territoire**
 - Contribuer aux objectifs généraux en mettant en œuvre un programme d'actions
 - Utiliser leurs propres moyens de communication
 - Évaluer l'impact de leurs actions
 - Participer aux Forums du Plan Climat

Le Plan Climat Local de l'agglomération grenobloise

- **L'organisation méthodologique**

- Le pilotage et la coordination : METRO (Service Environnement de la Direction des Politiques Urbaines)
- L'assistance technique : ALE
- Les Forums du Plan Climat (projet européen BELIEF)
- Le Comité des financeurs : Région RA, ADEME, Gaz de France, EDF, GEG, Compagnie de Chauffage, SMTC, CNFPT
- Les réunions techniques : ex : Club Display
- L'Observatoire du Plan Climat : ALE et ASCOPARG
- Le groupe projet interne à la METRO (label eea)
- *Le Comité scientifique : chercheurs, experts*

Le Plan Climat Local de l'agglomération grenobloise

- **Les partenariats**
- **les premiers signataires** (mai 2005)
 - Les collectivités territoriales du territoire (METRO, SMTC, CG38, 25 communes)
 - 4 bailleurs sociaux
 - 4 fournisseurs d'énergie
 - Les autres acteurs : Agence d'Urbanisme, Université UPMF, Rectorat, CAUE, AGEDEN, ALE

Le Plan Climat Local de l'agglomération grenobloise

- **Les partenariats**
- **la deuxième vague de signataires (fév 2007)**
 - 2 banques
 - Des universités et écoles, le CNFPT
 - Des associations : MNEI, FRAPNA, CLCV,
 - La grande distribution : Leroy Merlin
 - D'autres acteurs : ONF, CSTB, Schneider, SEM SAGES, Alpexpo ...

Le Plan Climat Local de l'agglomération grenobloise

- **Les plans d'actions des partenaires**
- **Le plan d'actions de la METRO**
- **Le Plan d'Actions Transversal (PAT)**
*pour mutualiser des actions de communication
et de sensibilisation du grand public, créer une
dynamique de territoire autour de la démarche*
 - En 2005-2006 : expo maison économe, guide,
formations, campagne éclairage performant ...
 - En 2007-2008 : campagne isolation, formations, ...