

Atelier 6 : Comment adapter nos territoires aux risques liés au changement climatique ?

Nom du projet/action : 1€ dépensé en station doit être utile été comme hiver - La Colline des Bains .Le partage des valeurs est essentiel – la mobilité douce

Historique

Une station touristique est un produit sur un marché concurrentiel. Pour réussir, il faut tenir compte des attentes nouvelles de la clientèle. C'est en répondant à ces attentes qu'est né le concept de la Colline des Bains. VdL est une station climatique : dans le contexte actuel de lutte contre l'émission de CO₂, la mobilité est une priorité pour préserver la qualité de l'air.

Objectifs

Se démarquer de l'offre traditionnelle :

- la luge, activité ludique, peut se pratiquer sans apprentissage
- la mobilité douce respecte notre site et rassemble autour d'une valeur positive habitants et touristes

Résultats attendus : plus de fréquentation et meilleure notoriété. Diminution de 1 tonne par jour d'émission de CO₂

Acceptation de l'enneigement de culture.

Actions

Colline des bains : inauguration 15 décembre 2007 – 11 000 passages/jour pendant les vacances de Noël

Mobilité douce : exposition du 28 janvier au 09 février 2008 sur les transport publics propres. Puis référendum pour choix du projet

Organisation méthodologique

- 1 consultant pour étude de faisabilité après définition du concept
- Travail interne pendant 2 ans à raison d'une réunion tous les 15 jours
- 2 maitres d'oeuvre
- 28 entreprises
- 7 bureaux d'études de l'UTN au train

Partenaires

- Conseil Général de l'Isère
- Région Rhône-Alpes
- Directeur Régional du Tourisme
- Appuis politique et technique

Pour aller plus loin

Adresse internet : mairie@villard-de-lans.fr